

# MASTER IN ADVERTISING



I TUOI DOCENTI:  
ALKEMY DIGITAL ENABLER,  
DLVBBDO, GREY, HAVAS,  
J. WALTER & THOMPSON,  
LEO BURNETT, M&C SAATCHI,  
OGILVY&MATHER, TBWA.

# 10 MODULI 10 PROGETTI 10 AGENZIE INTERNAZIONALI 10 MESI CHE TI CAMBIERANNO LA VITA.

## Advertising è meglio

Il monolite si sta sgretolando. L'advertising è alla ricerca di nuovi sistemi per arrivare alle persone, ormai più attente e preparate rispetto al passato. Una volta c'erano molti soldi e pochi mezzi, oggi è esattamente il contrario. Dal blocco solido di regole e metodi del passato bisogna passare velocemente a una pubblicità che si fa liquida per inserirsi in tutti i fronti messi a disposizione dalla tecnologia.

## Course Leader

### Gianpietro Vigorelli

Figura di riferimento dell'advertising italiano, Gianpietro Vigorelli è stato ai vertici delle più importanti e creative agenzie, come Saatchi & Saatchi Advertising e Young & Rubicam, dove collabora con grandi registi. Nel 1997 è co-autore del Festival di Sanremo. Nello stesso anno fonda la propria agenzia, con Maurizio D'Adda e Riccardo Lorenzini. Realizza campagne pubblicitarie per Danone, Philips, Pirelli, Renault, Motta, Pupa, Barilla.

Endorsement



ART DIRECTORS CLUB  
ITALIANO

## Docenti di progetto

A differenza dei Master tradizionali i Master Raffles Milano portano in aula saperi in azione grazie a 10 agenzie di advertising ai vertici del mercato che si alternano in aula nell'arco dei dieci mesi.

### ALKEMY DIGITAL ENABLER

Grazie al metodo digital\_enabler®, Alkemy aiuta le aziende ad evolversi, mettendosi in pari con tecnologie e nuovi comportamenti dei consumatori e al tempo stesso garantendo una corretta integrazione fra ambiti digitali e processi tradizionali.

### DLVBDDO

Essere contemporanei vuol dire anticipare il cambiamento, non limitarsi a rincorrerlo. Con sedi a Milano e a Roma, e un team di oltre 100 professionisti, dal 1997 l'agenzia nutre la passione per i lavori a regola d'arte, multiplatforma e multidevice.

### GREY

Grey Global Group è un'agenzia di advertising e marketing globale con sede a New York e uffici in 96 paesi. Dal 2014, la filiale italiana si è posizionata come un'agenzia forte, proiettata nel futuro, con clienti del calibro di Sky e Vodafone.

### HAVAS

Fondato a Parigi nel 1835, il gruppo conta 20mila dipendenti in più di 100 paesi. L'impegno di Havas è quello di essere i migliori al mondo nella creazione di collegamenti significativi fra persone e brand attraverso creatività, media e innovazione.

### J. WALTER & THOMPSON

Partita dagli ambiti più vicini alla comunicazione, l'agenzia ha saputo spingersi verso soluzioni digitali sempre più complesse. Tra i suoi clienti Aperol, Aversa, Campari, Crodino, Barilla, Indesit, Lamborghini, Mulino Bianco, San Carlo, Vespa e Whirpool.

### LEO BURNETT

La creatività ha il potere di trasformare il comportamento delle persone. Per questa agenzia, ciò che conta nel lavoro creativo inizia e finisce con due parole: People e Behavior. Tra i suoi clienti: Fiat Chrysler, P&G, Philip Morris International.

### M&C SAATCHI

Un network unico e in continua espansione. Fondato nel 1995, conta oggi 24 agenzie in 17 paesi, tra cui Inghilterra, USA e Australia. La sua forza propulsiva è la semplicità, sia nell'agile struttura organizzativa che nelle strategie di comunicazione.

### OGILVY&MATHER

Parte di uno dei maggiori network di comunicazione al mondo, presente in Italia dal 1962, l'agenzia opera attraverso una serie di strutture altamente specializzate, un insieme di expertise che interagiscono per raccogliere le sfide contemporanee.

### TBWA

TBWA\Worldwide, tra i primi 10 network di comunicazione nel mondo è proprietario del metodo Disruption®, uno strumento nato per sviluppare idee di business innovative, non solo una metodologia di lavoro ma anche una filosofia di vita.

## Docenti di metodo

Una squadra di docenti di metodo affianca gli studenti durante il Master, per allenarli sulle competenze teoriche e trasversali, dalle soft skills alle conoscenze di business.

## Monday Talk

Tutti i lunedì sera alle 18 Raffles Milano invita gli studenti a incontrare un grande personaggio della scena del design, dello stile e della cultura del progetto.

# SE VUOI DIVENTARE PROTAGONISTA, IMPARA DAI PROTAGONISTI.

## Programma e aree di studio

Il Master in Advertising offre ai partecipanti l'opportunità di lavorare con i più importanti protagonisti del settore, sviluppando così una visione a tutto tondo dei nuovi sistemi di costruzione e comunicazione del brand.

- Formulazione del brief
- Analisi delle caratteristiche del prodotto
- Tecniche di generazione delle idee
- Copy writing
- Art direction
- Layout e storyboard
- Presentazione
- Fattibilità dell'idea creativa
- Produzione

## A chi è rivolto

Il Master è rivolto a studenti con un titolo di primo livello in aree attinenti alla progettazione dell'immagine, all'advertising, alla comunicazione e al marketing.

I partecipanti sono i copywriter, art director e account delle agenzie di domani, ma anche i futuri responsabili della comunicazione nelle aziende.

## Opportunità professionali

Una volta completato il Master, gli studenti avranno una visione chiara dello stato dell'arte dell'advertising. Saranno interpreti attivi ed efficaci delle sfide della comunicazione contemporanea, capaci di farsi carico di tutte le fasi di sviluppo dell'idea creativa, dal brief alla creazione, produzione e raccolta dei feedback. Potranno dunque lavorare in agenzie di comunicazione, studi di consulenza, aziende nazionali e internazionali, o scegliere di raccogliere la sfida e dare vita al proprio business.

## Ammissioni

Il corso è aperto a un massimo di 20 studenti, selezionati sulla base del portfolio e di un colloquio con il course leader.

## Rette e borse di studio

La retta di frequenza al Master è di Euro 15,000, comprensivi di tassa di iscrizione. Sono disponibili borse di studio a copertura parziale della retta, attribuite sulla base del merito dello studente.

## Studente dell'anno

Alla fine dell'anno accademico una giuria selezionata nominerà in ogni classe lo Studente dell'Anno, al quale verrà restituito l'intero importo della retta versata, al netto della tassa di iscrizione.

RAFFLES MILANO,  
IL MEGLIO DEL DESIGN.  
UN METODO E UNO  
SPIRITO NUOVI.  
UNA SCUOLA  
CHE RACCOGLIE  
INTORNO A SÉ  
I PIÙ GRANDI MAESTRI.

**RafflesMilano**<sup>®</sup> | Istituto  
Moda e Design

Via Felice Casati, 16 - 20124 Milano  
02 22 175 050  
info@raffles-milano.it

[raffles-milano.it](http://raffles-milano.it)