

# MASTER IN FASHION WOMENSWEAR



I TUOI DOCENTI:  
LUIGI CASSIANO, PINA  
GANDOLFI, ROBERTA GIACOBBE,  
LUCILLA GIOVANNINETTI,  
MICHELA GOTTARDO, ALBA  
ORNAGHI, SAVERIO PALATELLA,  
LEILA PALERMO, ANDREA  
SAGRINI, GIUSEPPE SILVESTRINI.

10 MESI  
STRAORDINARI  
10 DOCENTI  
TOP LEVEL  
10 OCCASIONI  
UNICHE  
10 MESI CHE  
TI CAMBIERANNO  
LA VITA.

#### **Fashion Womenswear è meglio**

Creatività vuol dire sperimentare attraverso la conoscenza e l'elaborazione della tradizione. A sua volta la tradizione, filtrata da una sensibilità contemporanea, avvalendosi delle nuove tecnologie si trasforma nel nuovo. Il sistema della moda funziona come riflesso del contemporaneo e come anticipazione del futuro prossimo, ma anche come sogno, come emozione. È sempre l'emozione il principio motore dell'atto creativo.

#### **Course Leader**

#### **Gabriele Colangelo**

È nell'atelier di famiglia che sin da piccolo muove i primi passi. Inizia disegnando la linea Versace Jeans Donna, a cui seguono collaborazioni più importanti con la maison Versace e Just Cavalli Donna. Prende così forma la sua visione della donna: intimista, discreta, raffinata, portatrice di una grazia senza tempo ma aperta alle innovazioni. La prima capsule-collection debutta nel 2008. Nel 2015 è nominato Direttore creativo del marchio GIADA, e nel 2016 lancia la prima collezione a suo nome.

## Docenti di progetto

A differenza dei Master tradizionali i Master Raffles Milano portano in aula saperi in azione grazie a 10 professionisti top level ai vertici del mercato che si alternano in aula nell'arco dei dieci mesi.

### LUIGI CASSIANO

Dopo gli studi si è dedicato sempre di più alla maglieria e al mondo del tricot. Ha collaborato allo sviluppo dei campionari per le collezioni di Kiton, Loewe e Givenchy. Attualmente lavora per Maglificio Scaglione.

### PINA GANDOLFI

Fashion e style editor di Rolling Stone Italia, nel corso della sua carriera si è specializzata in ricerca creativa e impostazione d'immagine delle testate. Ha collaborato con i più importanti fotografi e art director del settore moda e cosmetica.

### ROBERTA GIACOBBE

Dopo il diploma in Fashion design ha intrapreso una carriera da designer che l'ha portata a lavorare, tra gli altri, per Giorgio Armani, Dolce & Gabbana e Fontana Pelletterie, dove attualmente ricopre il ruolo di Direttore creativo.

### LUCILLA GIOVANNINETTI

Laureata in Lettere moderne si dedica poi alla moda, specializzandosi nel design di accessori. Nel 1992 crea il suo marchio, Lucilla Gi, a cui segue una sua linea di gioielli con il marchio Eandare.

### MICHELA GOTTARDO

Profonda conoscitrice del mondo della seta, nel suo percorso ha fortemente contribuito al rilancio del reparto abbigliamento, per aziende quali Mantero seta, Canepa e Ostinelli seta, dove attualmente ricopre il ruolo di direttore commerciale.

### ALBA ORNAGHI

Dopo più di vent'anni passati alla Maison Versace, occupandosi della gestione delle collezioni in area prodotto, attualmente si occupa di Alta moda in Armani, ricoprendo il ruolo di unica responsabile e coordinatrice Privé.

### SAVERIO PALATELLA

Uno degli esperti di maglieria più seguiti dalla stampa e dai buyer nel campo della trasformazione della maglieria da accessory a ready-to-wear. Le sue sfilate parlano di "tricot couture". Collabora con attori, musicisti, artisti e videoartisti.

### LEILA PALERMO

Nel 1995 fonda Next Agency, agenzia di comunicazione specializzata in brand development, start up, posizionamento e rilancio di marchi italiani e internazionali, consulenza d'immagine e scouting. Ha lavorato tra gli altri per Dr. Martens, Repetto e Byblos.

### ANDREA SAGRINI

Dopo la laurea in economia, è stato assunto in Les Copains. Negli anni successivi è entrato nel Gruppo Max Mara come Fashion coordinator della collezione Marella e ha lavorato per 11 anni per Gianfranco Ferrè. Collabora inoltre con altre importanti maison.

### GIUSEPPE SILVESTRIN

Nel 1995 fonda Silvestrin & Associati con cui inizia a operare come producer e regista di sfilate, eventi e mostre nell'ambito del lusso, della moda, del beauty e dell'arte. Ha curato progetti, fra gli altri, per Versace, Etro, Bmw, Vogue e Vanity Fair.

## Docenti di metodo

Una squadra di docenti di metodo affianca gli studenti durante il Master, per allenarli sulle competenze teoriche e trasversali, dalle soft skills alle conoscenze di business.

## Monday Talk

Tutti i lunedì sera alle 18.00 Raffles Milano invita gli studenti a incontrare un grande personaggio della scena del design, dello stile e della cultura del progetto.

# SE VUOI DIVENTARE PROTAGONISTA, IMPARA DAI PROTAGONISTI.

## Programma e aree di studio

Nel corso del Master gli studenti lavorano sull'impostazione e sul processo della collezione: dal dare forma all'idea creativa attraverso il tessuto e il modello, alla presentazione della collezione, attraverso lo styling e la sfilata come mezzo principe di racconto e condivisione.

- Formulazione del concept di collezione
- Approfondimento dei materiali
- Tradizione e tecnologie d'avanguardia
- Sperimentazioni materiche
- Analisi delle caratteristiche del prodotto
- Styling
- Art direction
- Presentazione e sfilata
- Nuove metodologie di comunicazione del prodotto

## A chi è rivolto

Il Master è rivolto a giovani designer e laureati in Design e discipline della moda, desiderosi di confrontarsi con i professionisti del sistema moda e condividerne l'esperienza, la sensibilità e la visione.

## Opportunità professionali

Al termine del percorso gli studenti sono pronti per inserirsi in modo efficace nelle aziende di moda a livello nazionale e internazionale, grazie alla loro capacità di trasformare le proprie idee in prodotti di successo, oltre la creatività di maniera, grazie a una prospettiva completa su tutti gli aspetti del progetto, dal pensiero alla realizzazione, dalla presentazione alla comunicazione.

## Ammissioni

Il Master è aperto a un massimo di 20 studenti, selezionati sulla base del portfolio e di un colloquio con il course leader.

## Rette e borse di studio

La retta di frequenza al Master è di Euro 15,000, comprensivi di tassa di iscrizione. Sono disponibili borse di studio a copertura parziale della retta, attribuite sulla base del merito dello studente.

## Studente dell'anno

Alla fine dell'anno accademico una giuria selezionata nominerà in ogni classe lo Studente dell'Anno, al quale verrà restituito l'intero importo della retta versata, al netto della tassa di iscrizione.

RAFFLES MILANO,  
IL MEGLIO DEL DESIGN.  
UN METODO E UNO  
SPIRITO NUOVI.  
UNA SCUOLA  
CHE RACCOGLIE  
INTORNO A SÉ  
I PIÙ GRANDI MAESTRI.

**RafflesMilano**<sup>®</sup> | Istituto  
Moda e Design

Via Felice Casati, 16 - 20124 Milano  
02 22 175 050  
info@raffles-milano.it

[raffles-milano.it](http://raffles-milano.it)