

MASTER IN FOTOGRAFIA



I TUOI DOCENTI:
CESARE CICARDINI, MARGARET
COURTNEY-CLARKE, GIOVANNI
GASTEL, MATTHIAS HARDER,
ERIK KESSELS, AIDA MULUNEH,
REINER OPOKU, FERDINANDO
SCIANNA, SPREAFOTOGRAFIA,
LADY TARIN.

10 MODULI 10 PROGETTI 10 FIGURE DELLA FOTOGRAFIA INTERNAZIONALE 10 MESI CHE TI CAMBIERANNO LA VITA.

Fotografia è meglio

Fotografare vuol dire proporre un modello del mondo utile e interessante che raccontando la realtà ci aiuti ad amarla. Il fotografo non è più un mestiere da artigiani, la tecnologia digitale lo spinge a liberarsi dall'ossessione della tecnica a favore di una logica sempre più legata al saper vedere e interpretare, in fondo al saper raccontare.

Course Leader

Denis Curti

Figura di riferimento per il mondo della critica della fotografia italiana e internazionale, ha curato mostre dedicate a grandi maestri come Helmut Newton, Henri Cartier-Bresson, David LaChapelle ed Elliott Erwitt. Esperto di mercato e collezionismo, ha curato inoltre aste per Sotheby's e Minerva Auction. Ha coordinato attività editoriali e di advertising con i più grandi fotografi del mondo, in particolare con quelli dell'agenzia Magnum.

Endorsement



Docenti di progetto

A differenza dei Master tradizionali i Master Raffles Milano portano in aula saperi in azione grazie a 10 figure della fotografia ai vertici del mercato che si alternano in aula nell'arco dei dieci mesi.

CESARE CICARDINI

Specializzato in ritratti, ha immortalato star come Quentin Tarantino, Vincent Gallo, Ben Harper e Joss Stone. Ha collaborato con i più importanti gruppi editoriali e con le principali case discografiche. È inoltre regista di video di moda.

MARGARET COURTNEY-CLARKE

Nata in Namibia e formatasi in Italia e negli USA ha realizzato diversi progetti fotografici in Africa, documentando i diversi tipi di rifugi e indagando l'arte delle donne africane. Fra il 1994 e il 1999 ha collaborato con la poetessa Maya Angelou.

GIOVANNI GASTEL

Dopo un lungo apprendistato, nel 1981 inizia a collaborare con Vogue Italia, Mondo Uomo e Donna e con le più prestigiose testate di moda italiane e internazionali. Nel 1997 la Triennale di Milano gli ha dedicato una personale a cura di Germano Celant.

MATTHIAS HARDER

Chief curator della Helmut Newton Foundation e della NGBK di Berlino, è stato curatore ospite tra gli altri presso Neuer Berliner Kunstverein, Martin-Gropius-Bau, Glyptothek di Monaco, Fondazione La Caixa di Barcellona, e Tokyo Art Museum.

ERIK KESSELS

Nel 1996, insieme a John Kramer, fonda ad Amsterdam l'agenzia KesselsKramer, oggi affermata su scala internazionale. Oltre alla professione pubblicitaria, Kessels è un cultore di fotografia: collezionista, curatore, editore di libri e magazine editor.

AIDA MULUNEH

Cresciuta fra Yemen, Inghilterra, Cipro e Canada, ha lavorato come fotogiornalista al Washington Post e in altre testate. Vicitrice di numerosi premi, è inoltre attiva come curatrice e promotrice di progetti interculturali, attraverso DESTA for Africa.

REINER OPOKU

Curatore e art dealer, ha collaborato con artisti come David LaChapelle, Julian Schnabel, Steve Mc Curry e Jan Fabre. È inoltre co-fondatore del progetto Parley of the Oceans, una piattaforma aperta a scienziati e artisti per salvare gli oceani.

FERDINANDO SCIANNA

Dal 1963 instaura un sodalizio artistico con Leonardo Sciascia e nel 1967 inizia a lavorare come inviato speciale e corrispondente da Parigi per L'Europeo. Introdotto da Henri Cartier-Bresson, nel 1982 entra a far parte dell'agenzia Magnum.

SPREAFOTOGRAFIA

Divisione operativa di Sprea Editori, si occupa di divulgare il linguaggio della fotografia creando una comunità di appassionati. Ne fanno capo cinque testate: Il Fotografo, N Photography, Photo Professional, Digital Camera e Professional Photoshop.

LADY TARIN

Da oltre 10 anni indaga i temi del nudo e dell'erotismo. I suoi lavori è stato esposti esposti anche al Palais de Tokyo e alla Triennale di Milano. Sky Arte ha prodotto un documentario dedicato al suo lavoro: Next Girl.

Docenti di metodo

Una squadra di docenti di metodo affianca gli studenti durante il Master, per allenarli sulle competenze teoriche e trasversali, dalle soft skills alle conoscenze di business.

Monday Talk

Tutti i lunedì sera alle 18 Raffles Milano invita gli studenti a incontrare un grande personaggio della scena del design, dello stile e della cultura del progetto.

SE VUOI DIVENTARE PROTAGONISTA, IMPARA DAI PROTAGONISTI.

Programma e aree di studio

Lavorando su progetti concreti, fianco a fianco con i professionisti di punta della fotografia contemporanea, gli studenti acquisiscono una visione a tutto tondo dei nuovi modi per progettare l'identità, i reportage, le campagne di advertising e la comunicazione corporate. Un'attenzione particolare è dedicata ai mercati del collezionismo, del publishing e della fine art, attraverso la costruzione di un portfolio personale.

- Contesto della fotografia italiana e internazionale
- Mercato del collezionismo e fine art
- Creatività e progettualità in fotografia
- Advertising e corporate
- Beauty e ritratto
- Centralità dello storytelling
- Organizzazione e curatela di mostre ed eventi
- Costruzione del portfolio
- Tecnologia digitale al servizio della creatività

A chi è rivolto

Il Master si rivolge a tutti coloro che desiderano conoscere e approfondire i temi della fotografia contemporanea, trasformando la passione in un mestiere, con una particolare attenzione alla ridefinizione del contesto fotografico contemporaneo.

Opportunità professionali

Al termine del percorso formativo, gli studenti disporranno delle competenze e degli strumenti critici necessari per inserirsi con successo nel vasto mondo della produzione e comunicazione attraverso l'immagine: dallo still & motion allo storytelling, dall'advertising agli ambiti corporate, su scala nazionale e internazionale.

Ammissioni

Il corso è aperto a un massimo di 20 studenti, selezionati sulla base del portfolio e di un colloquio con il course leader.

Rette e borse di studio

La retta di frequenza al Master è di Euro 15,000, comprensivi di tassa di iscrizione. Sono disponibili borse di studio a copertura parziale della retta, attribuite sulla base del merito dello studente.

Studente dell'anno

Alla fine dell'anno accademico una giuria selezionata nominerà in ogni classe lo Studente dell'Anno, al quale verrà restituito l'intero importo della retta versata, al netto della tassa di iscrizione.

RAFFLES MILANO,
IL MEGLIO DEL DESIGN.
UN METODO E UNO
SPIRITO NUOVI.
UNA SCUOLA
CHE RACCOGLIE
INTORNO A SÉ
I PIÙ GRANDI MAESTRI.

RafflesMilano[®] | Istituto
Moda e Design

Via Felice Casati, 16 - 20124 Milano
02 22 175 050
info@raffles-milano.it

raffles-milano.it