

MASTER IN FASHION MENSWEAR



I TUOI DOCENTI:
JEAN MARIE ARDU, CESARE
MARIA CUNACCIA, DAVIDE
DALLOMO, RODOLFO
DEL CHIARO, ANDREA DILETTO,
MICHEL LUND, MARCO
PANCONESI, CHRISTIAN
PELLIZZARI, SERGIO SALERNI,
ANDREA TREMOLADA.

10 MODULI
10 PROGETTI
10 DOCENTI
TOP LEVEL
10 MESI CHE
TI CAMBIERANNO
LA VITA.

Fashion Menswear è meglio

La moda è la manifestazione diretta del contemporaneo. È la più viva delle forme d'arte: vive delle persone, nella vita reale. È armonia di forme e colori, educazione al bello. Come in una pièce teatrale, la messa in scena è fondamentale nel gioco della seduzione, ma la parte non può stare per il tutto. Per riconquistare un consumatore sempre più sollecitato e confuso, è necessario tornare alla sostanza attraverso una solida preparazione tecnica.

Course Leader

Massimiliano Giornetti

Dopo essere stato Creative Director Uomo per Salvatore Ferragamo. Nel 2010 disegna la collezione prêt-à-porter Donna e lo stesso anno diventa Direttore creativo per l'intero marchio. Nel 2012 in occasione della mostra sponsorizzata al Louvre, "Sant'Anna - L'ultimo capolavoro di Leonardo da Vinci", ha l'opportunità di presentare la collezione Resort 2013 all'interno del museo. È stata la prima volta che il Louvre ha concesso i propri spazi alla moda.

Docenti di progetto

A differenza dei Master tradizionali i Master Raffles Milano portano in aula saperi in azione grazie a 10 docenti top level ai vertici del mercato che si alternano in aula nell'arco dei dieci mesi.

JEAN MARIE ARDU

La sua passione per l'artigianato e il savoir-faire degli artigiani della moda lo porta collaborare con le più prestigiose aziende di Haute couture, tra cui Lacroix, Dior e Chanel. Dopo un periodo da Cavalli e Patrizia Pepe, ora lavora come consulente.

CESARE MARIA CUNACCIA

Laureato in Architettura e in Lettere e dottore alla Sorbona. Ha al suo attivo una cospicua serie di volumi sul patrimonio artistico e ambientale italiano ed europeo, sulla storia della moda, sulla fotografia e sulla semantica contemporanea della moda.

DAVIDE DALLOMO

Nel 1994 fonda Lagente con l'intento di tutelare gli aspetti contrattuali dei creativi. Inizialmente si focalizza su fotografi, grafici, designer e stylist, per poi spostarsi sulla gestione dei fashion designer e fashion brand europei.

RODOLFO DEL CHIARO

Dopo essersi formato nell'ufficio stile della pelletteria in Tod's, lavora come consulente per importanti aziende del settore, come Sergio Rossi, Jil Sander e Fratelli Rossetti, per poi diventare design director delle borse donna in Ferragamo.

ANDREA DILETTO

Figura di spicco dell'alta sartoria internazionale. Da sempre appassionato di bespoke, ha deciso di approfondire la conoscenza delle tecniche artigianali. Nel 2011 ha aperto a Milano il proprio atelier milanese, Sartoria Diletto.

MICHEL LUND

Ha collaborato con Balenciaga, Ben Kahn e Josephus Thimister – la cui maison è stata definita da Vogue US "Il futuro della Haute couture". In seguito è passato alla Maison Lanvin dove è diventato il braccio destro di Cristina Ortiz.

MARCO PANCONESI

Dopo aver lavorato per Givenchy come designer nel Dipartimento gioielli, è ora Direttore della divisione pelletteria e accessori Uomo di Balenciaga e Head designer dei gioielli per le collezioni Donna. Lavora come consulente per Mulberry e altre maison.

CHRISTIAN PELLIZZARI

Talento emergente della moda italiana, nel 2013 è stato finalista del concorso "Who's on Next" di Vogue Italia, nel 2014 ha sfilato nel Teatro Armani e nel 2015 è arrivato in finale nel prestigioso concorso International Woolmark Prize.

SERGIO SALERNI

Nel 1985 fonda la casa di produzione Videogang e poi Urban Production, una struttura multitasking che realizza eventi e progetti legati alla moda a Milano, Parigi e nelle nuove capitali del lusso come Shanghai, Pechino, Dubai, New York e Hong Kong.

ANDREA TREMOLADA

Manager dalla carriera internazionale, è attualmente Chief Marketing Officer di Geox, con una storia nel marketing e nella comunicazione di moda in aziende come Tom Ford, Gianni Versace, Salvatore Ferragamo e Roberto Cavalli.

Docenti di metodo

Una squadra di docenti di metodo affianca gli studenti durante il Master, per allenarli sulle competenze teoriche e trasversali, dalle soft skills alle conoscenze di business.

Monday Talk

Tutti i lunedì sera alle 18 Raffles Milano invita gli studenti a incontrare un grande personaggio della scena del design, dello stile e della cultura del progetto.

SE VUOI DIVENTARE PROTAGONISTA, IMPARA DAI PROTAGONISTI.

Programma e aree di studio

Nel corso del Master gli studenti acquisiscono una visione a tutto tondo nella fashion industry, lavorando a fianco dei professionisti: dai trend di business e di costume, alla ricerca e creazione di moodboard, fino alla realizzazione di una collezione e al suo racconto, dallo styling alla messa in scena finale.

- Ricerca
- Creazione mood board
- Sviluppo collezione
- Merceologia tessile
- Estetica
- Art direction
- Styling
- Portfolio
- Presentazione
- Produzione

A chi è rivolto

Il Master è rivolto a giovani designer e laureati in Design e discipline della moda, desiderosi di confrontarsi con i professionisti del sistema moda, per aprirsi a nuove forme di sperimentazione e a nuovi orizzonti estetici.

Opportunità professionali

Il Master forma i futuri protagonisti del mondo della moda, dotati di una visione creativa indipendente e unica, e al tempo stesso capaci di inserirsi in un mercato complesso e altamente volubile grazie al loro dinamismo e alla loro professionalità, in contesti quali gli Uffici Stile Uomo di aziende moda italiane e internazionali.

Ammissioni

Il corso è aperto a un massimo di 20 studenti, selezionati sulla base del portfolio e di un colloquio con il course leader.

Rette e borse di studio

La retta di frequenza al Master è di Euro 15,000, comprensivi di tassa di iscrizione. Sono disponibili borse di studio a copertura parziale della retta, attribuite sulla base del merito dello studente.

Studente dell'anno

Alla fine dell'anno accademico una giuria selezionata nominerà in ogni classe lo Studente dell'Anno, al quale verrà restituito l'intero importo della retta versata, al netto della tassa di iscrizione.

RAFFLES MILANO,
IL MEGLIO DEL DESIGN.
UN METODO E UNO
SPIRITO NUOVI.
UNA SCUOLA
CHE RACCOGLIE
INTORNO A SÉ
I PIÙ GRANDI MAESTRI.

RafflesMilano[®] | Istituto
Moda e Design

Via Felice Casati, 16 - 20124 Milano
02 22 175 050
info@raffles-milano.it

raffles-milano.it