

# MASTER IN VISUAL DESIGN



I TUOI DOCENTI:  
AREA17, ATELIER MÜESLI,  
DAYLIGHT DESIGN, G DESIGN  
STUDIO, LANDOR, LAVA,  
LEFTLOFT, PENTAGRAM,  
RAFFINERIE, STUDIO FM  
MILANO.

10 MESI  
STRAORDINARI  
10 GRANDI STUDI  
DI VISUAL DESIGN  
10 OCCASIONI  
UNICHE  
10 MESI CHE  
TI CAMBIERANNO  
LA VITA.

### Visual design è meglio

Se il mondo è una geografia di vasi comunicanti, di quali strumenti abbiamo bisogno per essere certi che i messaggi non si perdano per strada? Il Visual design è la disciplina di chi progetta grandi flussi di informazioni e contenuti. A ogni segno, segue una reazione. A ogni passaggio, segue uno scambio. L'importante è che siano costruttivi, corretti e interessanti.

### Course Leader

#### Francesco Cavalli

Con un'esperienza nel campo della comunicazione visiva come direttore creativo e progettista strategico, Francesco Cavalli, insieme a Bruno Genovese, David Pasquali e Andrea Braccaloni ha fondato Leftloft. Dal 1997, lo studio ha realizzato più di 900 progetti per clienti nazionali e internazionali. Ha lavorato fra gli altri per Moleskine, Documenta 13, FC Internazionale, Triennale di Milano, Cassina, Colmar, Subito. Nel 2015 crea Luft, il think tank di ricerca di Leftloft, un laboratorio di pensiero sul significato e la pratica della progettazione contemporanea.

Endorsement



## Docenti di progetto

A differenza dei Master tradizionali i Master Raffles Milano portano in aula saperi in azione grazie a 10 studi di visual design ai vertici del mercato che si alternano in aula nell'arco dei dieci mesi.

### AREA17

Con uffici a Parigi e New York, Area 17 è una struttura indipendente, con una forte motivazione creativa, che progetta, crea e fa crescere prodotti digitali per clienti di ogni dimensione, ponendo un forte accento sulla cura di ogni dettaglio.

### ATELIER MÜESLI

Studio grafico fondato a Parigi, si occupa principalmente di progetti editoriali, manifesti e corporate design. Tutto ciò che può essere stampato interessa allo studio, che ama pensare che ogni soluzione grafica può essere vista come cassetta come gioco.

### DAYLIGHT DESIGN

Con sede a San Francisco, Monaco e Seul, Daylight Design si muove a cavallo fra esperienze digitali, prodotti fisici e impatto sociale, integrando il Design thinking con il design vero e proprio e ponendo l'essere umano sempre al centro del progetto.

### G DESIGN STUDIO

Fondato ad Atene, opera su molte discipline: dalla Brand identity al packaging, dallo Strategic design alla Digital experience. L'impronta progettuale dello studio si può condensare nei concetti di chiarezza, autenticità e risonanza emotiva.

### LANDOR

Storica agenzia pionieristica. Nel '64 la sede fu spostata a bordo del ferryboat Klamath nella Baia di San Francisco, e divenne polo d'attrazione della creatività, visitato da Andy Warhol, Tom Wolfe, Issey Miyake e Marshall McLuhan.

### LAVA

Per oltre 25 anni ha esplorato i confini dei campi della creatività. Grazie ai Lava lab ha sfidato clienti e dipendenti a sperimentare nuovi insights e opportunità nel design, nello storytelling e nella tecnologia. Ha sedi ad Amsterdam e Pechino.

### LEFTLOFT

Fondato a Milano nel 1997 è uno studio di progettazione indipendente in cui vengono fatte convergere idee, persone e abilità per sviluppare una visione più ampia del design, della cultura e della comunicazione. Nel 2009 ha aperto un ufficio a New York.

### PENTAGRAM

Fondato nel 1972, è oggi il più grande studio di progettazione grafica al mondo. Con uffici in Inghilterra, Germania e USA può progettare di tutto: architettura, prodotti, identità, advertising, libri, mostre, infografiche, siti e installazioni digitali.

### RAFFINERIE

Fondato a Zurigo, il suo motto è: design che conta. Il compito che si è dato è fornire un ampio spettro di servizi e consulenze legati al Graphic design, che vanno dall'Art direction al Corporate design, dal design editoriale all'illustrazione.

### STUDIO FM MILANO

Si occupa soprattutto di art direction, immagine coordinata, grafica editoriale, allestimenti e web design. Fra i suoi clienti: Cassina, Ermenegildo Zegna, Gianfranco Ferré, Expo Milano, MIT, Mudec Milano, Doha New International Airport.

## Docenti di metodo

Una squadra di docenti di metodo affianca gli studenti durante il Master, per allenarli sulle competenze teoriche e trasversali, dalle soft skills alle conoscenze di business.

## Monday Talk

Tutti i lunedì sera alle 18 Raffles Milano invita gli studenti a incontrare un grande personaggio della scena del design, dello stile e della cultura del progetto.

# SE VUOI DIVENTARE PROTAGONISTA, IMPARA DAI PROTAGONISTI.

## Programma e aree di studio

Nel Master in Visual design gli studenti imparano a fare e pensare insieme: a sviluppare, progettando, le capacità di comprensione di un tema progettuale e dei suoi vincoli, di ricerca e generazione di idee efficaci, di composizione, disegno e racconto visivo per dare forma alle idee. Il tutto sperimentando diversi ambiti dell'immagine e della comunicazione culturale, commerciale ed editoriale, nel mondo fisico e in quello digitale.

- Ricerca
- Concept generation
- Art direction
- Branding
- Grafica / comunicazione integrata
- Editoria
- Tipografia e icone
- Visualizzazione dati
- Wayfinding e segnaletica
- Digital e User Interface Design

## A chi è rivolto

Il Master è rivolto a progettisti con un titolo di primo livello e/o un'esperienza professionale nei temi attinenti alla grafica, all'immagine, alla comunicazione, al prodotto e all'editoria. Un Master per chi sa che i dettagli fanno la differenza, e che la comunicazione e l'esperienza si definiscono tanto a livello strategico quanto a livello emotivo, creativo e artistico.

## Opportunità professionali

Non vogliamo fabbricare esecutori di percorsi teorici costruiti altrove e da altri, ma interpreti attivi, efficaci, responsabili, capaci di farsi carico di tutte le fasi di sviluppo dell'idea, dal brief alla fase di rilascio e alla raccolta dei feed back. Al termine del corso gli studenti trovano lavoro in grandi gruppi internazionali e nazionali, aziende di servizi, studi di consulenza e anche organizzazioni non governative e istituti di ricerca.

## Ammissioni

Il Master è aperto a un massimo di 20 studenti, selezionati sulla base del portfolio e di un colloquio con il course leader.

## Rette e borse di studio

La retta di frequenza al Master è di Euro 15,000, comprensivi di tassa di iscrizione. Sono disponibili borse di studio a copertura parziale della retta, attribuite sulla base del merito dello studente.

## Studente dell'anno

Alla fine dell'anno accademico una giuria selezionata nominerà in ogni classe lo Studente dell'Anno, al quale verrà restituito l'intero importo della retta versata, al netto della tassa di iscrizione.

RAFFLES MILANO,  
IL MEGLIO DEL DESIGN.  
UN METODO E UNO  
SPIRITO NUOVI.  
UNA SCUOLA  
CHE RACCOGLIE  
INTORNO A SÉ  
I PIÙ GRANDI MAESTRI.

**RafflesMilano**<sup>®</sup> | Istituto  
Moda e Design

Via Felice Casati, 16 - 20124 Milano  
02 22 175 050  
info@raffles-milano.it

[raffles-milano.it](http://raffles-milano.it)