

MASTER IN VISUAL MERCHANDISING



I TUOI DOCENTI:
RICCARDO ARESU, FRANCESCO
CICALI, GUIDO CIOMPI,
LADISLAO MARCOALDI, ROBERTO
PALOMBA, IGOR RONCHESE,
STEFANO ROVEDA, CARLO
SCHLICH, ANDRÉE CHANTAL
TEDESCHI, STEFANIA VASQUES.

10 MESI
STRAORDINARI
10 DOCENTI
TOP LEVEL
10 OCCASIONI
UNICHE
10 MESI CHE
TI CAMBIERANNO
LA VITA.

Visual merchandising è meglio

La passione è la benzina che ci serve per fare bene, affrontando con leggerezza le situazioni più intricate e la scarsità di tempo. La creatività è quell'antenna che ci consente di arrivare un attimo prima degli altri, cogliendo le tendenze e l'evoluzione del gusto. Passione e creatività si pongono alle sorgenti della progettazione stilistica e visuale, senza di loro tutto diventerebbe molto più difficile, oltre che prevedibile.

Course Leader

Giuseppe Patanè

Dopo gli studi, lavora prima come Display manager e Visual merchandiser e poi come stylist, designer e Direttore artistico in diversi show room europei. Stilista per linee di prêt-à-porter donna di importanti griffe internazionali, approda alla direzione creativa del brand per la donna e la sposa che porta il suo nome. Ha firmato allestimenti di stand e vetrine per i marchi più influenti dei settori fashion, automotive, gioielli e arredamento.

Docenti di progetto

A differenza dei Master tradizionali i Master Raffles Milano portano in aula saperi in azione grazie a 10 professionisti ai vertici del mercato che si alternano in aula nell'arco dei dieci mesi.

RICCARDO ARESU

Affermatosi da giovane nello storico negozio di Prada in galleria Vittorio Emanuele, lavora prima come Visual merchandising coordinator presso la direzione di Zara Italia e poi per Ermenegildo Zegna. Oggi è Visual merchandising manager in Malo.

FRANCESCO CICALI

Inizia come Visual merchandiser in Mandarin Duck, per poi passare al lusso con Solomeo, contribuendo all'apertura di 30 boutique in Europa e seguendo lo styling dei cataloghi per i department store statunitensi. Attualmente è Visual merchandiser in Prada.

GUIDO CIOMPI

Fra i progetti più rilevanti, la lunga serie di negozi per Gucci e altri brand internazionali e oltre cento residenze private in Italia e all'estero. Dal 1994 si occupa di progettazione di alberghi a Milano, Venezia, Dubai e Seul.

LADISLAO MARCOALDI

Da oltre 35 anni si occupa di Window e Instore display design, esplorando e progettando le attività di vendita in negozi e grandi magazzini con installazioni a tema. Ha lavorato tra gli altri per Fendi, Valentino e Missoni. Dal 2007 collabora con Alessi.

ROBERTO PALOMBA

Architetto e designer, nel corso degli anni ha collaborato con marchi storici quali Boffi, Driade, Foscari, Zanotta. Vincitore di numerosi premi con lo studio Palomba Serafini Associati, è consulente strategico e art director di numerose aziende.

IGOR RONCHESE

Fondatore di Tekset, produce concerti, spettacoli e convention, cura scenografie, video e tour per i più importanti festival musicali. Tra i suoi clienti: Fiat, Coca Cola, Seat, Telecom, Mondadori, Nike, MTV, Radio DJ e Arena di Verona.

STEFANO ROVEDA

Dai primi anni '90 sviluppa sistemi di realtà virtuale immersiva, opere di teatro interattivo e "Interfacce Naturali", che permettono il dialogo con impianti informatici. Ha progettato mostre, musei e installazioni di grande formato ottenendo premi internazionali.

CARLO SCHLICH

Dopo aver lavorato come Visual merchandiser per Max Mara, e aver curato l'intero allestimento degli interni e delle vetrine nelle boutique in Italia e all'estero, collabora con marchi come Missoni, Max&Co., Trussardi e Just Cavalli.

ANDRÉE CHANTAL TEDESCHI

Consulente creativo e Visual merchandiser, ha alle spalle 150 aperture per Zara Italia nel periodo dal 2001 al 2009. Nel 2010 è passata al Gruppo Coin, dove è stata Head Visual merchandiser worldwide e ha coordinato il restyling di OVS.

STEFANIA VASQUES

Creatrice di Vasques Studio, spazia dall'architettura d'interni alla direzione creativa e artistica, dallo styling-concept alle scenografie, dalle installazioni alle mostre, dall'editoria ai servizi fotografici, dalle campagne pubblicitarie al design.

Docenti di metodo

Una squadra di docenti di metodo affianca gli studenti durante il Master, per allenarli sulle competenze teoriche e trasversali, dalle soft skills alle conoscenze di business.

Monday Talk

Tutti i lunedì sera alle 18 Raffles Milano invita gli studenti a incontrare un grande personaggio della scena del design, dello stile e della cultura del progetto.

SE VUOI DIVENTARE PROTAGONISTA, IMPARA DAI PROTAGONISTI.

Programma e aree di studio

Nel corso del Master gli studenti lavorano sull'impostazione e sulla realizzazione di progetti di visual merchandising e promozione di prodotto, sotto la guida di professionisti ai vertici del mercato del Made in Italy: architetti, designer, artigiani, wedding specialist guidano gli studenti alla creazione di identità visive tridimensionali ad alto impatto scenico e mediatico.

- Comunicazione visiva
- Layout dello spazio espositivo
- Progettazione set e allestimenti
- Tecniche di Visual merchandising
- Tecniche di illuminazione
- Marketing visivo e sensoriale
- Brand identity
- Concept styling
- Business planning

A chi è rivolto

Il Master è rivolto a giovani designer e laureati in Design e discipline della moda, interessati a una carriera di Direzione creativa negli ambiti dell'immagine e della comunicazione di moda.

Opportunità professionali

Al termine del percorso gli studenti avranno sviluppato una visione chiara di come valorizzare un brand attraverso una rappresentazione visiva d'impatto, e saranno pertanto pronti per una carriera in studi, agenzie e case di moda, negli ambiti dell'exhibit design, degli allestimenti, del visual merchandising, del wedding e del fashion business.

Ammissioni

Il Master è aperto a un massimo di 20 studenti, selezionati sulla base del portfolio e di un colloquio con il course leader.

Rette e borse di studio

La retta di frequenza al Master è di Euro 15,000, comprensivi di tassa di iscrizione. Sono disponibili borse di studio a copertura parziale della retta, attribuite sulla base del merito dello studente.

Studente dell'anno

Alla fine dell'anno accademico una giuria selezionata nominerà in ogni classe lo Studente dell'Anno, al quale verrà restituito l'intero importo della retta versata, al netto della tassa di iscrizione.

RAFFLES MILANO,
IL MEGLIO DEL DESIGN.
UN METODO E UNO
SPIRITO NUOVI.
UNA SCUOLA
CHE RACCOGLIE
INTORNO A SÉ
I PIÙ GRANDI MAESTRI.

RafflesMilano[®] | Istituto
Moda e Design

Via Felice Casati, 16 - 20124 Milano
02 22 175 050
info@raffles-milano.it

raffles-milano.it