

CORSO TRIENNALE IN FASHION DESIGN



I NOSTRI DOCENTI: AIDA MULUNEH, ALBA ORNAGHI, ALBERTO E FRANCESCO MEDA, ALKEMY DIGITAL ENABLER, ALTERSTUDIO PARTNERS, ANDREA DILETTO, ANDREA SAGRINI, ANDREA TREMOLADA, ANDRÉE CHANTAL TEDESCHI, AREA17, ATELIER MÜESLI, CARLO SCHLICH, CESARE CIGARDINI, CESARE MARIA CUNACCIA, CHRISTIAN PELLIZZARI, DAVIDE DALLOMO, DAYLIGHT DESIGN, DLVBBDO, ECOSISTEMA URBANO, ERIK KESSELS, FERDINANDO SCIANNA, FRANCESCO CICALI, FRANCESCO LIBRIZZI STUDIO, FRANCISCO GOMEZ PAZ, GAMBARDELLARCHITETTI, G DESIGN STUDIO, GIOVANNI GASTEL, GIULIO VINACCIA, GIUSEPPE SILVESTRIN, GREY, GUIDO CIOMPI, HAVAS, IGOR RONCHESE, J. WALTER THOMPSON ITALY, JEAN MARIE ARDU, JOZEPH FORAKIS, KING & MIRANDA, LABORATORIO PERMANENTE, LADISLAO MARCOALDI, LADY TARIN, LANDOR, LAVA, LEFTLOFT, LEILA PALERMO, LEO BURNETT, LUCILLA GIOVANNINETTI, LUIGI CASSIANO, M&C SAATCHI, MAO, MAKIO HASUIKE, MARCO PANCONESI, MARGARET COURTNEY-CLARKE, MATTHIAS HARDER, MICHELA GOTTARDO, MICHEL LUND, MINDERT DE KONINGH, MIRALLES TAGLIABUE EMBT, OGILVY & MATHER ITALY, PENTAGRAM, PINA GANDOLFI, PÉRIPHÉRIQUES MARIN+TROTIN ARCHITECTES, RAFFINERIE, REINER OPOKU, RICCARDO ARESU, ROBERTA GIACOBBE, ROBERTO PALOMBA, RODOLFO DEL CHIARO, SALON, SAVERIO PALATELLA, SERGIO SALERNI, SPREAFOTOGRAFIA, STEFANIA VASQUES, STEFANO GIOVANNONI, STEFANO ROVEDA, STUDIO FM MILANO, STUDIO ITO, TBWA, TOPOTEK1, YOSSEF SCHVETZ.

LA TUA CARRIERA
NELLA MODA
INIZIA QUI.
IMPARA DAI
PROTAGONISTI.
TRE ANNI CHE
CAMBIERANNO
LA TUA VITA.

FASHION DESIGN È MEGLIO.

Il sistema della moda è un territorio articolato e imprevedibile, in cui il senso del classico si avvicina alla sperimentazione più spinta. Non esistono ricette per emergere, solo la predisposizione al lavoro, il desiderio di imparare e di misurarsi con il mondo esterno. Esiste un occhio acutissimo da allenare, capace di cogliere il più piccolo dettaglio, che conosce i metodi sartoriali tradizionali e non ha paura di proporre un'eleganza irriverente.

Studente dell'anno

Alla fine dell'anno accademico una giuria selezionata nominerà in ogni classe lo Studente dell'Anno, al quale verrà restituito l'intero importo della retta versata, al netto della tassa di iscrizione.

Raffles Milano premia il talento.

Course Leader

Cristina Ortiz

Spagnola di nascita e milanese di adozione, dopo il diploma alla prestigiosa Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture di Parigi, Cristina ha intrapreso un percorso che l'ha portata dalla Direzione creativa di Prada Donna ai vertici di realtà internazionali come Brioni e Maison Lanvin, fino all'approdo nel 2008 in casa Ferragamo. Qui è riuscita nella non facile impresa di far tornare agli antichi fasti il glamour e il fascino di Salvatore Ferragamo, trasformandolo in un marchio contemporaneo dalla forte identità. Spontanea, energica, multiculturale, è portavoce di una moda elegante ma portabile, senza eccessi. Oggi continua a collaborare con diversi marchi, e nel 2016 ha lanciato una sua linea di gioielleria, distribuita dai migliori store del mondo, da Harrods a Colette. Nel 2008 ha ricevuto il Premio di Vogue Spagna alla carriera.

Monday Talk

Tutti i lunedì sera alle 18.00

Raffles Milano invita gli studenti a incontrare un grande personaggio della scena del design, dello stile e della cultura del progetto.

IMPARARE FACENDO È IL PRINCIPIO DEI CORSI DI RAFFLES MILANO.

Programma

Il programma del corso prevede un **primo anno** in cui vengono affrontati elementi propedeutici di inquadramento generale per lo studio del Fashion design, quali forme, materiali, processi di produzione, fattori sociali e di costume che sono alla base della creazione di moda. Nel **secondo anno** gli studenti lavorano su temi e approfondimenti specifici, sviluppando un approccio alla progettazione consapevole, articolato e originale, che incoraggia l'esplorazione individuale e l'esplorazione di nuovi territori e contesti, anche lontani dalla norma. Nel **terzo anno**, infine, si lavora al completamento dei temi, al progetto finale e alla costruzione del portfolio professionale.

Principali aree di studio

- Anticipazione delle tendenze
- Il sistema moda
- Storia dell'arte e del costume
- Collection collage
- Design degli abiti
- Tessuti e materie prime
- Pattern making
- Disegno moda
- Sviluppo prodotto
- Marketing e ricerche

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un Diploma di scuola superiore, spinti da una sincera passione per il design, lo stile e il costume, e desiderosi di intraprendere una carriera nel mondo della moda.

Opportunità professionali

Una volta completato il percorso triennale, gli studenti saranno pronti per entrare nel mondo della moda, che vive in questi anni una profonda trasformazione all'insegna di una crescente fluidità tra figure professionali. Oltre alle carriere "classiche" all'interno delle case di moda (fashion designer, accessories designer, pattern maker, assistente alla produzione, fashion stylist, fashion illustrator), a fianco dei grandi stilisti o in proprio, gli studenti saranno pronti per ruoli interdisciplinari, legati a ricerca, comunicazione e distribuzione all'interno del sistema internazionale della moda, quali: trend forecaster, art director, press officer, image consultant, fashion blogger, fashion manager, fashion buyer, visual merchandiser.

Ammissioni

Il corso è aperto a un massimo di 20 studenti per classe, selezionati tramite colloquio motivazionale.

Rette e borse di studio

La retta di frequenza varia a seconda della fascia di reddito di appartenenza, attribuita su base ISEE. A partire dal secondo anno di corso sono disponibili borse e agevolazioni per studenti meritevoli.

RAFFLES MILANO,
UN METODO E UNO
SPIRITO NUOVI.
UNA SCUOLA
CHE RACCOGLIE
INTORNO A SÉ I PIÙ
GRANDI MAESTRI.
DESIGN È MEGLIO.

RafflesMilano[®] | Istituto
Moda e Design

Via Felice Casati, 16 - 20124 Milano

02 22 175 050

info@raffles-milano.it

raffles-milano.it