

CORSO TRIENNALE IN PRODUCT DESIGN



I NOSTRI DOCENTI: AIDA MULUNEH, ALBA ORNAGHI, ALBERTO E
FRANCESCO MEDA, ALKEMY DIGITAL ENABLER, ALTERSTUDIO PARTNERS,
ANDREA DILETTO, ANDREA SAGRINI, ANDREA TREMOLADA, ANDRÉE
CHANTAL TEDESCHI, AREA17, ATELIER MÜESLI, CARLO SCHLICH, CESARE
CIGARDINI, CESARE MARIA CUNACCIA, CHRISTIAN PELLIZZARI, DAVIDE
DALLOMO, DAYLIGHT DESIGN, DLVBBDO, ECOSISTEMA URBANO, ERIK
KESSELS, FERDINANDO SCIANNA, FRANCESCO CICALI, FRANCESCO
LIBRIZZI STUDIO, FRANCISCO GOMEZ PAZ, GAMBARDELLARCHITETTI,
G DESIGN STUDIO, GIOVANNI GASTEL, GIULIO VINACCIA, GIUSEPPE
SILVESTRIN, GREY, GUIDO CIOMPI, HAVAS, IGOR RONCHESE, J. WALTER
THOMPSON ITALY, JEAN MARIE ARDU, JOZEPH FORAKIS, KING &
MIRANDA, LABORATORIO PERMANENTE, LADISLAO MARCOALDI, LADY
TARIN, LANDOR, LAVA, LEFTLOFT, LEILA PALERMO, LEO BURNETT,
LUCILLA GIOVANNINETTI, LUIGI CASSIANO, M&C SAATCHI, MAO, MAKIO
HASUIKE, MARCO PANGONESI, MARGARET COURTNEY-CLARKE, MATTHIAS
HARDER, MICHELA GOTTARDO, MICHEL LUND, MINDERT DE KONINGH,
MIRALLES TAGLIABUE EMBT, OGILVY & MATHER ITALY, PENTAGRAM, PINA
GANDOLFI, PÉRIPHÉRIQUES MARIN+TROTTIN ARCHITECTES, RAFFINERIE,
REINER OPOKU, RICCARDO ARESU, ROBERTA GIACOBBE, ROBERTO
PALOMBA, RODOLFO DEL CHIARO, SALON, SAVERIO PALATELLA, SERGIO
SALERNI, SPREAFOTOGRAFIA, STEFANIA VASQUES, STEFANO GIOVANNONI,
STEFANO ROVEDA, STUDIO FM MILANO, STUDIO ITO, TBWA, TOPOTEK1,
YOSSEF SCHVETZ.

MASSIMA FIDUCIA
MASSIMA APERTURA
MASSIMO MOVIMENTO.
TRE ANNI
CHE CAMBIERANNO
LA TUA VITA.

Endorsement

ADI ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

PRODUCT DESIGN È MEGLIO.

Senza design il mondo sarebbe più povero e faticoso. La disciplina del design si può definire infatti come un'intelligenza spalmata, che invita a trovare nuovi significati e nuove soluzioni e che educa le persone a generare valore e valori per il mondo che ci circonda. Da sempre il design è un motore potente di progresso sociale, estetico e di pensiero.

Studente dell'anno

Alla fine dell'anno accademico una giuria selezionata nominerà in ogni classe lo Studente dell'Anno, al quale verrà restituito l'intero importo della retta versata, al netto della tassa di iscrizione. Raffles Milano premia il talento.

Course Leader

Carmelo Di Bartolo

Dal 1980 porta avanti studi e ricerche nell'ambito della bionica e del design. Nel 1982 ha fondato il CRIED Centro Ricerca Istituto Europeo di Design, che ha diretto sino al 1998, quando ha creato Design Innovation, laboratorio di ricerca nei processi di Advanced design. Ha sviluppato progetti per Fiat Chrysler Automobile, Centro Ricerche Fiat, Ferrari GT, Argotractors, Samsung, Banca Mondiale, Indesit, Luxottica, Electrolux, Pirelli. È stato Visiting professor in atenei e centri di ricerca internazionali, come l'Ecal di Losanna e il TEC de Monterrey, Campus Guadalajara. Attualmente insegna all'Università di Montreal, all'Università IULM di Milano e all'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli.

Monday Talk

Tutti i lunedì sera alle 18.00 Raffles Milano invita gli studenti a incontrare un grande personaggio della scena del design, dello stile e della cultura del progetto.

IMPARARE FACENDO È IL PRINCIPIO DEI CORSI DI RAFFLES MILANO.

Programma

Il corso fornisce gli strumenti di ricerca e di metodo per governare la complessità progettuale. Gli studenti interagiscono con i vari esperti nella gestione del processo, dall'ideazione del prodotto alla sua commercializzazione, in una prospettiva interdisciplinare.

Il programma del **primo anno** è propedeutico all'acquisizione di strumenti di Basic design, percezione e sensorialità, conoscenza dei materiali, storia del design e progettazione.

Il **secondo anno** è caratterizzato da una forte componente di laboratori, workshop, laboratori interdisciplinari, visite in aziende.

Il **terzo anno** è destinato all'analisi di tendenze e scenari futuri, nuove opportunità progettuali, con la città come teatro di progetto. L'ultimo semestre è dedicato allo sviluppo di una tesi progettuale in collaborazione con le imprese.

Principali aree di studio

- Basic design
- Storia delle arti e del design
- Design dei materiali
- Ricerca di scenari e sviluppo concept
- Rappresentazione e comunicazione di prodotti e servizi
- Ergonomia fisica e cognitiva
- Qualità percepita e sensorialità
- Design e sostenibilità
- Marketing strategico/prodotto e comunicazione
- Design management

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un Diploma di scuola superiore, desiderosi di trasformare il proprio talento creativo in capacità di pensiero, ideazione, realizzazione e comunicazione di progetti, prodotti e servizi.

Opportunità professionali

Al termine del percorso triennale, i diplomati saranno in possesso delle competenze necessarie per inserirsi con successo nel sistema del design, all'interno di aziende del settore o come liberi professionisti.

I giovani progettisti potranno ricoprire ruoli quali, tra gli altri: Product Designer, Concept Designer, Service Designer, Social designer, Design manager, a livello italiano o internazionale, grazie alla prospettiva globale acquisita durante gli studi all'interno del sistema Raffles.

Ammissioni

Il corso è aperto a un massimo di 20 studenti per classe, selezionati tramite colloquio motivazionale.

Rette e borse di studio

La retta di frequenza varia a seconda della fascia di reddito di appartenenza, attribuita su base ISEE. A partire dal secondo anno di corso sono disponibili borse e agevolazioni per studenti meritevoli.

RAFFLES MILANO,
UN METODO E UNO
SPIRITO NUOVI.
UNA SCUOLA
CHE RACCOGLIE
INTORNO A SÉ I PIÙ
GRANDI MAESTRI.
DESIGN È MEGLIO.

RafflesMilano[®] | Istituto
Moda e Design

Via Felice Casati, 16 - 20124 Milano

02 22 175 050

info@raffles-milano.it

raffles-milano.it