

CORSO TRIENNALE IN VISUAL DESIGN



I NOSTRI DOCENTI: AIDA MULUNEH, ALBA ORNAGHI, ALBERTO E FRANCESCO MEDA, ALKEMY DIGITAL ENABLER, ALTERSTUDIO PARTNERS, ANDREA DILETTO, ANDREA SAGRINI, ANDREA TREMOLADA, ANDRÉE CHANTAL TEDESCHI, AREA17, ATELIER MÜESLI, CARLO SCHLICH, CESARE CIGARDINI, CESARE MARIA CUNACCIA, CHRISTIAN PELLIZZARI, DAVIDE DALLOMO, DAYLIGHT DESIGN, DLVBBDO, ECOSISTEMA URBANO, ERIK KESSELS, FERDINANDO SCIANNA, FRANCESCO CICALI, FRANCESCO LIBRIZZI STUDIO, FRANCISCO GOMEZ PAZ, GAMBARDELLARCHITETTI, G DESIGN STUDIO, GIOVANNI GASTEL, GIULIO VINACCIA, GIUSEPPE SILVESTRIN, GREY, GUIDO CIOMPI, HAVAS, IGOR RONCHESE, J. WALTER THOMPSON ITALY, JEAN MARIE ARDU, JOZEPH FORAKIS, KING & MIRANDA, LABORATORIO PERMANENTE, LADISLAO MARCOALDI, LADY TARIN, LANDOR, LAVA, LEFTLOFT, LEILA PALERMO, LEO BURNETT, LUCILLA GIOVANNINETTI, LUIGI CASSIANO, M&C SAATCHI, MAO, MAKIO HASUIKE, MARCO PANCONESI, MARGARET COURTNEY-CLARKE, MATTHIAS HARDER, MICHELA GOTTARDO, MICHEL LUND, MINDERT DE KONINGH, MIRALLES TAGLIABUE EMBT, OGILVY & MATHER ITALY, PENTAGRAM, PINA GANDOLFI, PÉRIPHÉRIQUES MARIN+TROTTEIN ARCHITECTES, RAFFINERIE, REINER OPOKU, RICCARDO ARESU, ROBERTA GIACOBBE, ROBERTO PALOMBA, RODOLFO DEL CHIARO, SALON, SAVERIO PALATELLA, SERGIO SALERNI, SPREAFOTOGRAFIA, STEFANIA VASQUES, STEFANO GIOVANNONI, STEFANO ROVEDA, STUDIO FM MILANO, STUDIO ITO, TBWA, TOPOTEK1, YOSSEF SCHVETZ.

IL METODO È LA BASE
DELLA CREAZIONE.
SE È SOLIDO,
ARRIVI DOVE VUOI.
TRE ANNI
CHE CAMBIERANNO
LA TUA VITA.

VISUAL DESIGN È MEGLIO.

Progettare vuol dire trasformare il mondo, partendo dalle cose più semplici per arrivare alle più complesse. Il design non è solo una disciplina che insegna a inventare e migliorare la vita di tutti i giorni: è un modello che ci mostra quanto siano legati – da fili quasi invisibili – i piani dell’infinitamente piccolo e dell’infinitamente grande. È l’arte del cambiamento, della responsabilità e dell’impegno.

Studente dell’anno

Alla fine dell’anno accademico una giuria selezionata nominerà in ogni classe lo Studente dell’Anno, al quale verrà restituito l’intero importo della retta versata, al netto della tassa di iscrizione.

Raffles Milano premia il talento.

Course Leader

Franco Achilli

Dopo la laurea in Architettura al Politecnico di Milano, ha studiato graphic design con Alfred Hohenegger, Gianni Sassi, Giorgio Fioravanti e Michael Perpich alla School of Visual Arts di New York. Dopo l’esperienza in G&R Associati, nel 1984 apre il suo primo studio con Guglielmo Ghizzardi e Mario Piazza. Con Ghizzardi darà poi vita a A+G Achilli Ghizzardi Associati. È esperto di brand design, grafica editoriale, corporate identity ed exhibit design. Dal 1990 svolge attività didattica nelle più importanti università e accademie italiane e internazionali, dallo IULM di Milano all’Art Institute di Chicago. Come docente ha ricevuto dieci awards dal D&AD/British Designers and Art Directors Club inglese. Ha curato due mostre sull’opera di uno dei grandi maestri della grafica italiana, AG Fronzoni, a Milano (1992) e a New York (1993).

Monday Talk

Tutti i lunedì sera alle 18.00 Raffles Milano invita gli studenti a incontrare un grande personaggio della scena del design, dello stile e della cultura del progetto.

IMPARARE FACENDO È IL PRINCIPIO DEI CORSI DI RAFFLES MILANO.

Programma

A una fase propedeutica nel **primo anno**, segue un approfondimento intermedio nel corso del **secondo anno**, e infine durante il **terzo anno** un percorso di completamento dedicato alla progettazione del portfolio. Dai fondamentali del Basic design alla grammatica tipografica, dai software per il layout grafico al packaging, dal Motion graphic all'Interactive design, gli studenti apprendono tutte le discipline legate al progetto visuale, unendo alle tecniche e alle tecnologie il proprio retroterra creativo culturale per operare consapevolmente nei complessi scenari del nostro tempo.

Principali aree di studio

- Graphic design
- Brand design
- Digital design
- Interactive design
- Exhibit design e segnaletica
- Fotografia e videostorytelling
- Storia dell'arte e del design
- Teoria dei mass media
- Antropologia, sociologia, semiologia
- Marketing e ricerche

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un Diploma di scuola superiore, con uno spiccato interesse verso la comunicazione visiva e le sue componenti, dalle discipline progettuali (graphic, visual, digital design, lettering, fotografia, video) agli aspetti

culturali e socio-antropologici (storia dell'arte e del design, sociologia, semiotica, estetica, teorie della comunicazione). I partecipanti sono i futuri designer della comunicazione digitale e analogica, direttori creativi, esperti di brand.

Opportunità professionali

Al termine del percorso triennale, gli studenti avranno acquisito le competenze necessarie per inserirsi con successo nel mondo della comunicazione visiva, in realtà aziendali così come in agenzie e studi professionali. I diplomati potranno ricoprire ruoli classici del settore, quali Visual designer, Graphic designer, Art/Creative director, Brand designer, Copy writer, Packaging designer. Saranno inoltre abili progettisti dell'era digitale, grazie alla preparazione interdisciplinare ricevuta, capaci di lavorare efficacemente come Web designer, Motion graphic designer, User Interface Designer.

Ammissioni

Il corso è aperto a un massimo di 20 studenti per classe, selezionati tramite colloquio motivazionale.

Rette e borse di studio

La retta di frequenza varia a seconda della fascia di reddito di appartenenza, attribuita su base ISEE. A partire dal secondo anno di corso sono disponibili borse e agevolazioni per studenti meritevoli.

RAFFLES MILANO,
UN METODO E UNO
SPIRITO NUOVI.
UNA SCUOLA
CHE RACCOGLIE
INTORNO A SÉ I PIÙ
GRANDI MAESTRI.
DESIGN È MEGLIO.

RafflesMilano[®] | Istituto
Moda e Design

Via Felice Casati, 16 - 20124 Milano

02 22 175 050

info@raffles-milano.it

raffles-milano.it